

TVIRTINU

Fabijoniškių socialinių paslaugų namų
direktorė Anželika Žolnerukaitė
2026-07-01



3. ORGANIZACIJOS PARTNERYSČIŲ TEIKIAMOS NAUDOS REZULTATAI (APIBENDRINTI 2026-06-30)

EQUASS sistemos 25 kriterijus	Socialinių paslaugų teikėjas įvertina partnerystės rezultatus ir naudą paslaugų gavėjams ir organizacijai.
Rodiklis	Partnerysčių naudingumo vertinimas paslaugų gavėjams ir organizacijai pagal: • senjorų individualų patiriamą pokytį; • partnerysčių naudą partneriams ir bendruomenei • partnerysčių naudą organizacijos matomumui ir galimybei kurti pokytį.

SENJORŲ PATIRIAMAS POKYTIS IR JAUSMAS



Šiais metais partnerysčių naudą pradėjome vertinti nuo svarbiausio klausimo – **kokį pokytį ir jausmą dėl bendradarbiavimo su partneriais patiria patys senjorai?**

Vertindami partnerystės siekėme suprasti, kaip partnerių padedamos įgyvendinti asmeninės senjorų svajonės veikia senjorų emocinę savijautą, įsitraukimą ir aktyvumą, bendravimą su kitais žmonėmis, prisiminimų ir gebėjimų sužadinimą, savivertę, orumą ir prasmės jausmą, galimybę priimti sprendimus ir būti išgirstiems.

Organizuojant bet kokias veiklas dienos centre mes dirbame pagal EQUAL metodą. Vadovaujantis šiuo metodu siekiame matyti ne tik žmogaus poreikius ar jam teikiamą paslaugą, bet patį žmogų – jo gyvenimo istoriją, išgyvenimus, stiprybes, norus ir tai, kas jam asmeniškai suteikia džiaugsmo bei prasmės. Todėl buvo svarbu išsiaiškinti **ne vien tai, ką žmogus norėtų nuveikti, bet ir kokį jausmą jis norėtų patirti.**

Po kiekvienos žmogaus pasirinktos asmeninės jam svarbios veiklos organizavome fokus grupės pokalbius su joje dalyvavusiais senjorais.

Pokalbių metu dalyvių buvo klausama kaip jie jautėsi veiklos metu ir po jos, kas labiausiai įsiminė, kuo ši patirtis skyrėsi nuo įprastų dienos centro veiklų, ar veikla sužadino prisiminimų, ar jie norėtų panašią patirtį pakartoti, kokią reikšmę veiklai turėjo bendradarbiavimas su partneriais.

Siekiant saugoti asmens duomenis, vertinime senjorų vardai neminimi. Pagrindinis svajonės iniciatorius žymimas kodu S-1, o kiti fokus grupės dalyviai – D-1, D-2, D-3 ir t. t.

PIRMOJI POKYČIO ISTORIJA. Gėlės ir mažieji pagalbininkai



Kalbantis apie asmenines svajones, senjorė S-1 išsakė norą vėl užsiimti sodo darbais, kuriuos mėgo jaunystėje. Jai buvo svarbu ne tik sodinti augalus. Senjorė taip pat norėjo sodinant augalus pabūti su vaikais, perduoti jiems savo patirtį ir kartu su jais sukurti ką nors gražaus.

Igyvendinant šią svajonę buvo bendradarbiaujama su lopšeliu-darželiu „Jovarėlis“. Vaikai kartu su dienos centro senjorais pojūčių vazonuose sodino kvapiuosius, valgomuosius, skirtingų tekstūrų ir ryškiai žydinčius augalus. Senjorai vaikams rodė, kaip elgtis su sodinukais, pasakojo apie augalus ir dalijosi savo patirtimi.



Augalų sodinimo veikla su mažaisiais svečiais iš vaikų darželio

Po veiklos surengtoje fokus grupėje dalyvavę senjorai daugiausia kalbėjo apie bendrą darbą su vaikais, jų smalsumą ir veiklos sukeltus jaunystės prisiminimus. Pokalbio metu buvo galima pastebėti, kad dalyviai prisiminė ne vien pačią sodinimo eigą – jie pasakojo apie savo sodus, anksčiau augintas gėles ir darbus, kuriuos atlikdavo jaunystėje.

- Senjorė S-1 savo patirtį apibūdino taip: „*Man buvo smagiausia ne tik gėles sodinti, bet matyti, kaip vaikai klauso ir stengiasi. Atrodė, lyg pati vėl būčiau savo sode.*“
- Kita fokus grupės dalyvė D-1 pabrėžė vaikų suteiktą gyvybingumą: „*Kai vaikai atėjo, iš karto pasidarė linksmiau. Jie klausinėjo, o mes galėjome jiems parodyti.*“
- Dalyvis D-2 atkreipė dėmesį į bendro darbo rezultatą: „*Dabar galėsime ateiti prie lysvių ir prisiminti, kad visi kartu sodinome.*“

Subjektyvus senjorų patirto pokyčio vertinimas

Fokus grupės pokalbis parodė, kad partnerystė su lopšeliu-darželiu suteikė senjorams daugiau nei neįprastą užimtumo veiklą. Pastebėtas kelių rūšių teigiamas pokytis:

- Emocinis pokytis. Senjorai kalbėjo apie džiaugsmą, jausmą ir pagyvėjusią dienos centro atmosferą.
- Prisiminimų sužadinimas. Sodinimas paskatino prisiminti ankstesnę patirtį, jaunystės darbus, turėtus sodus ir augintas gėles.
- Socialinis įsitraukimas. Bendras darbas padėjo natūraliai užmegzti ryšį tarp skirtingų kartų.
- Kompetencijos ir vertės jausmas. Senjorai galėjo ne tik dalyvauti, bet ir mokyti vaikus, patarti bei dalytis savo žiniomis.
- Veiklos tęstinumas. Pasodintos pojūčių lysvės išliko kaip matomas bendro darbo rezultatas, prie kurio galima sugrįžti.

Darbuotojų subjektyviu vertinimu, labiausiai atsiskleidė senjorės S-1 noras būti reikalingai ir perduoti savo patirtį jaunesnei kartai. Jos svajonės esmė buvo ne vien sodininkystė. Jai buvo svarbus bendrumo, naudingumo ir ryšio su vaikais jausmas. Partnerystė sudarė sąlygas šį asmeninį norą paversti prasminga bendra veikla.

Ką supratome? Partnerystė turėjo ryškų teigiamą emocinį ir socialinį poveikį. Ji padėjo sužadinti senjorų prisiminimus, sustiprino jų vertės jausmą ir suteikė galimybę tapti patirties perdavėjais, o ne vien veiklos dalyviais.

ANTROJI POKYČIO ISTORIJA. Sugrįžimas į Žiežmarius



Kalbantis apie asmenines svajones, senjorė S-2 išsakė norą sugrįžti į savo tėviškę – Žiežmarius – ir parodyti šią jai svarbią vietą dienos centro bičiuliams. Įgyvendinti svajonę padėjo Žiežmarių kultūros centras. Partneriai šiltai priėmė grupę, surengė ekskursiją ir supažindino su miesto istorija. Išvykos metu senjorai aplankė Žiežmarių centrą, bažnyčią ir sinagogą, klausėsi istorinių pasakojimų.

Tačiau svarbiausia išvykos dalimi tapo pačios senjorės S-2 gyvenimo istorija. Vaikščiodama po pažįstamas vietas ji pasakojo apie savo jaunystę, tėvus, pažintus žmones ir jai svarbius įvykius. Išvykos metu ji buvo ne pasyvi ekskursijos dalyvė, o savo krašto ir gyvenimo istorijos pasakotoja.

Po išvykos organizuotoje fokus grupėje dalyviai pirmiausia pabrėžė išskirtinį senjorės S-2 aktyvumą ir emocinį pakilimą. Jie pasakojo, kad įprastomis aplinkybėmis nebuvo girdėję tiek daug jos gyvenimo istorijų.

- Senjorė S-2 apie išvyką pasakė: „Atrodė, kad trumpam sugrįžau į savo jaunystę. Man buvo labai gera parodyti jums, kur viskas prasidėjo.“
- Fokus grupės dalyvė D-3 akcentavo galimybę geriau pažinti savo bičiulę: „Mes ją pažinojome čia, dienos centre, o Žiežmariuose pamatėme visai kitą jos gyvenimo dalį.“
- Kitas dalyvis D-4 kalbėjo apie išvykos metu užsimezrusį bendrumą: „Kai žmogus rodo savo vietas ir pasakoja prisiminimus, atrodo, kad ir mus priima į savo gyvenimą.“



Subjektyvus patirto pokyčio vertinimas

Fokus grupės metu išryškėjo, kad išvyka turėjo reikšmės ne tik svajonę išsakiusiai senjorei, bet ir kartu vykusiems dienos centro lankytojams:

- Emocinis pakilimas. Po išvykos senjorė buvo pakilios nuotaikos, noriai bendravo ir toliau dalijosi prisiminimais.
- Tapatumo sustiprinimas. Sugrįžimas į gimtąją vietą leido jai dar kartą prisiliesti prie svarbios savo gyvenimo dalies.
- Atminties ir kalbos suaktyvėjimas. Pažįstama aplinka sužadino daug konkrečių prisiminimų apie žmones, vietas ir jaunystės patirtis.
- Vaidmens pasikeitimas. Senjorė tapo ne lydima paslaugos gavėja, o grupės vedle, pasakotoja ir savo krašto žinove.
- Tarpusavio ryšio sustiprėjimas. Kiti dalyviai geriau pažino jos gyvenimo istoriją ir jautėsi į ją priimti.
- Asmeninio pasirinkimo įgyvendinimas. Veikla kilo iš pačios senjorės išsakyto noro, todėl turėjo išskirtinai asmeninę reikšmę.

Darbuotojų subjektyviu vertinimu, ryškiausias pokytis buvo padidėjęs senjorės S-2 aktyvumas ir noras kalbėti. Pažįstamos vietos tapo stipriu prisiminimų stimulu, o galimybė pasidalyti savo istorija suteikė jai pasididžiavimo, reikšmingumo ir bendrystės jausmą.

Kas iš to ir ką supratome? Bendradarbiavimas su Žiežmarių kultūros centru padėjo įgyvendinti asmeniškai svarbią svajonę ir sukūrė sąlygas senjorei atkurti ryšį su savo gyvenimo istorija. Partnerystės poveikis dienos centro lankytojai pasireiškė emociniu pakilimu, sustiprėjusiu tapatumo jausmu, suaktyvėjusiais prisiminimais ir artimesniu ryšiu su kitais grupės nariais.

PARTNERYSČIŲ NAUDA PARTNERIAMS IR BENDRUOMENEI

Paslaugų gavėjai – pokyčio kūrėjai ir patirties ekspertai



Vertindami partnerysčių naudą siekiame pastebėti ne tik tai, ką partneriai suteikia dienos centro lankytojams ir organizacijai. Mums svarbu įvertinti ir abipusę partnerystės vertę – **kuo mūsų paslaugų gavėjų dalyvavimas yra naudingas partneriams, kultūros įstaigoms, specialistams ir visai bendruomenei.**

Vienas iš tokios abipusės partnerystės pavyzdžių – dalyvavimas ilgalaikėje mokymų programoje „Demencijai atvira kultūrinė veikla: programos rengimo pagrindai“, kurią įgyvendina asociacija „Demencija Lietuvoje“ ir organizacija „Socialiniai meno projektai“. Programoje dalyvauja muziejų, kultūros ir socialinių paslaugų įstaigų darbuotojai.

Šios partnerystės tikslas – prisidėti prie demencijai atvirų muziejų tinklo Lietuvoje kūrimo. Siekiama, kad muziejai ir kitos kultūros erdvės taptų įprasta, saugia bei prieinama aplinka žmonėms su demencija – nepriklausomai nuo to, ar jie gyvena savo namuose, ar gauna socialines paslaugas.

Demencijai atvira kultūrinė veikla: programos rengimo pagrindai

Mokymų programa - iniciatyvos „TADAM: demencijai atvirų muziejų tinklas“ dalis.
Iniciatyvą įgyvendina: SOCIALINIAI MENO PROJEKTAI Demencija Lietuvoje

Partneriai: LIETUVOS KULTŪROS DALIS MUSEUM Lietuvos nacionalinis muziejus

Finansuoja: KULTŪROS TARYBA



Mokymų metu specialistai gilinosi į tai kaip pritaikyti kultūrines veiklas žmonėms su demencija, kaip sukurti saugią ir įtraukią kultūrinę patirtį, kaip atpažinti ir atliepti individualius lankytojų poreikius, kaip skatinti žmonių bendravimą ir saviraišką, kaip kultūros ir socialinių paslaugų įstaigoms kartu kurti tęstines iniciatyvas.

Svarbia mokymų dalimi tapo mūsų dienos centro lankytojų dalyvavimas patyriminėje edukacijoje Nacionalinėje dailės galerijoje. **Paslaugų gavėjai nebuvo vien edukacijos lankytojai – savo realiu dalyvavimu jie padėjo mokymų dalyviams praktiškai išbandyti kuriamus darbo būdus ir stiprinti profesines kompetencijas.**

Stebėdami meno kūrinius senjorai dalijosi savo mintimis, emocijomis, patirtimi ir asmeninėmis interpretacijomis. Ši patirtis suteikė specialistams galimybę pamatyti ne teorinę ar iš anksto numanomą, bet realų žmonių su demencija įsitraukimą. Paslaugų gavėjų atvirumas, nuoširdumas ir gebėjimas kurti prasmingas meno kūrinių interpretacijas nustebino mokymų dalyvius ir padėjo geriau pažinti žmonių su demencija galimybes.

Paslaugų gavėjų vaidmens pokytis

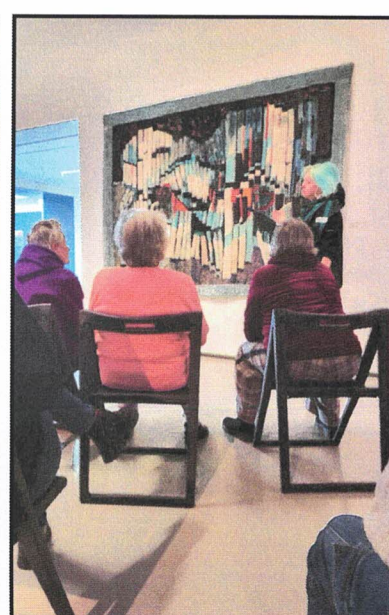
Šioje partnerystėje ypač reikšmingas paslaugų gavėjų vaidmens pasikeitimas. Įprastai jie gali būti matomi kaip žmonės, kuriems reikia pagalbos, pritaikytos veiklos ar specialistų dėmesio.

Tačiau mokymų metu jie tapo:

- aktyviais kultūrinės veiklos dalyviais;
- savo patirties ir poreikių ekspertais;
- muziejų darbuotojų mokymosi proceso dalimi;
- specialistų kompetencijų stiprintojais;
- demencijai atviresnės visuomenės kūrėjais.

Paslaugų gavėjai savo dalyvavimu padėjo specialistams geriau suprasti, kaip užmegzti lygiavertį pokalbį, kokį bendravimo tempą pasirinkti, kaip suteikti žmogui pakankamai laiko ir kaip skatinti saviraišką nevertinant atsakymų pagal jų „teisingumą“.

Taigi, žmonės su demencija šioje veikloje buvo ne pasyvūs pagalbos gavėjai, o aktyvūs žinių, patirties ir pokyčio kūrėjai.



Nauda paslaugų gavėjams

Darbuotojų subjektyviu vertinimu (kurį surašėme po veiklų organizuotoje fokus grupėje), veikla kultūrinėje erdvėje turėjo teigiamą poveikį ir patiems dienos centro lankytojams:

- jie jautėsi saugūs ir priimti;
- drąsiai reiškė savo nuomonę;
- dalijosi asmeniniais prisiminimais ir emocijomis;
- patyrė, kad jų mintys yra įdomios ir vertingos kitiems;
- bendravo su naujais žmonėmis;
- dalyvavo visuomeniniame ir kultūriniame gyvenime;
- galėjo atskleisti išlikusias stiprybes ir gebėjimus.

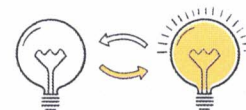
Darbuotojai pastebėjo, kad tinkamai organizuota veikla, saugi aplinka ir pagarbus bendravimas padėjo atsiskleisti paslaugų gavėjų gebėjimui stebėti, mąstyti, interpretuoti ir kurti ryšį su kitais žmonėmis. Ši patirtis dar kartą patvirtino, kad demencija nepanaikina žmogaus poreikio dalyvauti, būti išgirstam ir priklausyti bendruomenei. Žmonės su demencija ilgai išlaiko gebėjimą reikšti emocijas, dalytis patirtimi, kurti savitas interpretacijas ir užmegzti prasmingą santykį.

Nauda paslaugų gavėjų artimiesiems

Edukacijoje dalyvavo ir kai kurių paslaugų gavėjų artimieji. Jiems ši veikla suteikė galimybę pamatyti savo artimą žmogų kitokioje aplinkoje ir kitokiame vaidmenyje. Kasdienybėje artimiesiems dažnai tenka susidurti su demencijos sukeliama sunkumais ir mažėjančiu žmogaus savarankiškumu. Dėl to dėmesys gali natūraliai krypti į tai, ko žmogus negali atlikti. Muziejaus edukacijos metu artimieji galėjo pamatyti ne sutrikimą, o žmogaus galimybes susidomėti, bendrauti, drąsą išsakyti savo mintis, emocinį jautrumą, gebėjimą interpretuoti, galimybę prasmingai dalyvauti bendroje veikloje.

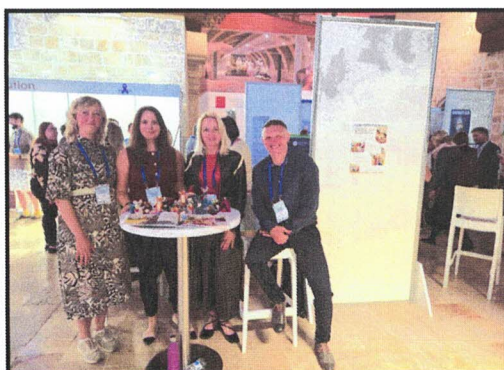
Darbuotojų vertinimu, tokia patirtis gali keisti artimųjų požiūrį, padėti iš naujo atrasti žmogaus stiprybes ir sustiprinti tarpusavio ryšį, kuris dėl įvairių priežasčių dažnai silpsta.

PARTNERYŠČIŲ NAUDA ORGANIZACIJOS MATOMUMUI IR GALIMYBEI KURTI VISUOMENĖS POKYTĮ



Partnerystės suteikia erdvę kalbėti, būti išgirstiems ir dalytis patirtimi. Siekdami įvertinti partnerysčių naudą, pastebėjome dar vieną svarbų jų poveikį. **Gausus ir įvairus partnerių tinklas suteikia organizacijai galimybę išeiti už dienos centro ribų ir platesnei visuomenei kalbėti apie žmones su demencija, jų galimybes, socialinių paslaugų svarbą ir mūsų profesinę patirtį.**

Bendradarbiaudami su švietimo, kultūros, žiniasklaidos, profesinėmis ir socialinių paslaugų organizacijomis, gauname ne tik erdves renginiams. Partneriai suteikia mums auditoriją, viešumo kanalus, profesinių diskusijų platformas ir galimybę pasiekti žmones, kurių kasdienėje veikloje paprastai nesutiktume. Todėl partnerystės tampa priemone ne tik organizuoti veiklas, bet ir keisti visuomenės supratimą.



Ką mums suteikia gausus partnerių tinklas?

Darbuotojų, vertinusių partnerystės naudą, fokus grupės pokalbyje išryškėjo, kad partnerių dėka mūsų organizacijos specialistai gali:

- viešai kalbėti apie gyvenimą su demencija;
- mažinti su demencija ir senatve susijusią stigmą;
- pristatyti paslaugų gavėjų stiprybes ir galimybes;
- dalytis praktiniais darbo metodais ir gerą patirtimi;
- didinti socialinių paslaugų ir jas teikiančių darbuotojų matomumą;
- pristatyti socialinės ir individualios priežiūros profesijas;
- pasiekti jaunus žmones bei būsimus specialistus;
- dalyvauti profesinėse ir akademinėse diskusijose;
- pristatyti Vilniuje kuriamas iniciatyvas Lietuvos ir Europos mastu;
- užmegzti naujus ryšius, iš kurių gali gimti būsimos veiklos.

Kiekviena nauja partnerystė plečia ne tik veiklų įvairovę, bet ir žmonių, kuriuos pasiekia mūsų žinutė, ratą. Taip organizacijos sukauptos žinios ir paslaugų gavėjų patirtys nelieka vien dienos centro viduje.

FOTOGRAFIJŲ PARODA – MŪSŲ PRIEMONĖ PADĖTI VISUOMENEI PAMATYTI ŽMOGŲ, O NE DIAGNOZĘ

Vienu ryškiausių tokios partnerystės pavyzdžių tapo dienos centro lankytojų – žmonių su demencija – fotografijų paroda. Fotografijų autorė – fotostudijos „SOVA“ fotografė Julija Kotina. Partnerių dėka paroda tapo keliaujanti. Ji buvo eksponuojama Vilniaus kolegijos Pedagogikos fakultete ir Vilniaus paslaugų verslo profesinio mokymo centre. Skirtingose erdvėse parodą galėjo pamatyti studentai, dėstytojai, mokytojai, įvairių profesijų besimokantys jaunuoliai, specialistai ir kiti bendruomenių nariai.

Parodos atidarymus lydėjo specialistų ir akademinės bendruomenės diskusijos. Jose kalbėta apie žmogaus, patiriančio demenciją, kasdienybę, orumo, pagarbos ir socialinės įtraukties svarbą, bendruomenės vaidmenį mažinant atskirtį ir daugeliu kitų aktualių temų.

Fotografijos leido apie demenciją kalbėti ne vien mediciniais ar socialiniais terminais. Portretuose pirmiausia buvo matomas žmogus – jo veidas, emocijos, individualumas ir gyvenimo istorija. Tai padėjo jautrias temas pristatyti suprantamai, asmeniškai ir pagarbiai.





ATMINTIES VEIDAI

Žmonių, gyvenančių su demencija, fotografijų paroda



Parodos atidarymas vyks 2025 m. gruodžio 3 d. 10 val. Vilniaus kolegijos Pedagogikos fakulteto (Studentų g. 39A) trečio aukšto fojė. Po parodos atidarymo kviečiame dalyvauti specialistų ir akademikų diskusijoje apie bendruomeniškumą, pagarbos ir socialinės įtraukties svarbą siekiant geresnės gyvenimo kokybės žmonėms, patiriantiems demenciją.

Nuotraukų autorė – fotografė Julija Kotina, fotostudija „Sova“

Subjektyvus parodos ir diskusijų naudos vertinimas (surinkta iš žiūrovų klausimų bei grįžtamojo ryšio po diskusijų ir parodos, taip pat iš darbuotojų fokus grupės pokalbio po kiekvieno renginio).

Fotografijų paroda ir ją lydėjusios diskusijos sukūrė kelių lygių naudą:

- Paslaugų gavėjams – jų portretai ir gyvenimo patirtys tapo matomi platesnei visuomenei, o jie patys buvo pristatyti per savo žmogiškumą, ne per diagnozę.
- Studentams ir jaunimui – atsirado galimybė daugiau sužinoti apie demenciją, įveikti nežinojimą ir formuoti jautresnį požiūrį.
- Būsimiems specialistams – diskusijos padėjo susieti teorines žinias su realia žmonių ir socialinių paslaugų darbuotojų patirtimi.
- Partnerių bendruomenėms – paroda tapo proga pradėti pokalbį temomis, kurios dažnai lieka neišsakytos.
- Organizacijai – buvo suteikta erdvė pristatyti savo veiklą, vertybes, specialistų kompetencijas ir atstovauti žmonių su demencija interesams.
- Visuomenei – buvo perduodama žinia, kad diagnozė nepanaikina žmogaus orumo, jausmų, poreikio bendrauti ir būti bendruomenės dalimi.

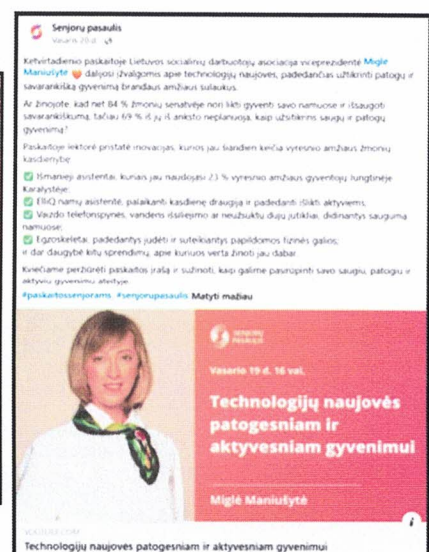
Vertinimo išvada: bendradarbiavimas su fotografe, mokslo ir profesinio mokymo įstaigomis pavertė vieną organizacijos iniciatyvą keliaujančia visuomenės švietimo priemone. Partneriai suteikė ne tik fizinę erdvę parodai, bet ir naujas auditorijas bei galimybę pradėti platesnę diskusiją apie demenciją.

PARTNERYSTĖS PADEDA PASIEKTI SKIRTINGAS VISUOMENĖS GRUPES

Organizacijos darbuotojų žinios ir patirtis buvo pristatomos skirtingose aplinkose ir skirtingoms auditorijoms. Pavyzdžiui, bendradarbiaujant su organizacija „**Senjorų pasaulis**“, dalytasi informacija apie technologinius sprendimus, galinčius padėti vyresnio amžiaus žmonėms gyventi aktyviau, įdomiau ir savarankiškiau.

Žurnale „Prie kavos“ pristatyta senjorų savanorystės iniciatyva, kai dienos centro lankytojai vyksta į vaikų darželius skaityti pasakų. Publikacija ne tik paviešino veiklą, bet ir tapo kvietimu kitiems bendruomenių senjorams įsitraukti į partnerystę.

Vilniaus paslaugų verslo profesinio mokymo centro Karjeros dienoje su jaunais žmonėmis kalbėta apie individualios priežiūros darbuotojo profesiją, jos prasmę, reikalingumą ir karjeros galimybes. Organizuota diskusija apie jaunų smegenų sveikatą ir kasdienius pasirinkimus, darančius įtaką gyvenimo kokybei ateityje.



Šios veiklos parodė, kad per skirtingus partnerius galime pasiekti:

- vyresnio amžiaus žmones;
- studentus ir moksleivius;
- būsimus socialinių paslaugų srities darbuotojus;
- pedagogus ir dėstytojus;
- įvairių sričių specialistus;
- paslaugų gavėjų artimuosius;
- plačiąją visuomenę.

Subjektyvus darbuotojų vertinimas: partnerystės padidina organizacijos šviečiamosios veiklos mastą. Vien savo komunikacijos kanalais tokios skirtingos ir gausios auditorijos greičiausiai nepasiektume. Partnerių bendruomenės padeda mūsų žinioms ir vertybėms sklirti toliau.

PARTNERYSTĖS STIPRINA PROFESIJOS MATOMUMĄ

Partnerystės suteikia galimybę kalbėti ne tik apie paslaugų gavėjus, bet ir apie socialinių paslaugų srities darbuotojus. Viešuose renginiuose ir profesinėse diskusijose pristatomas socialinių darbuotojų, individualios priežiūros darbuotojų, psichiatro ir kitų komandos narių darbas.

Organizacijos darbuotojai dalyvavo konferencijose, diskusijose ir karjeros renginiuose, kuriuose kalbėjo apie:

- individualios priežiūros darbuotojo profesijos reikšmę;
- lengvai suprantamos kalbos taikymą dirbant su žmonėmis, patiriančiais demenciją;
- senjorų veiklų muziejuose organizavimą;
- technologijų ir inovacijų naudojimą socialiniame darbe;
- bendruomeninių socialinių paslaugų sprendimų kūrimą;
- senjorų savanorystę ir jų indėlį į bendruomenę.

Darbuotojams tai suteikė galimybę apmąstyti ir įvardyti savo praktikoje sukauptas žinias. Ruošdami pranešimus jie turėjo atrinkti veiksmingiausias praktikas, jas pagrįsti ir pristatyti kolegoms. Tokiu būdu viešas dalijimasis patirtimi tapo ir profesinio mokymosi forma. Profesinis matomumas svarbus ir dėl darbuotojų trūkumo socialinių paslaugų srityje. Kalbėdami su jaunais žmonėmis galime parodyti ne tik profesijos sunkumus, bet ir jos prasmę, kūrybiškumą, galimybę augti bei kurti realų pokytį kitų žmonių gyvenime.



Nauda darbuotojams ir organizacijai (darbuotojų subjektyvus vertinimas, fokus grupės išvados)

- stiprėja darbuotojų profesinis pasitikėjimas;
- pripažįstama jų praktinė patirtis ir kompetencija;
- darbuotojai mokosi aiškiai pristatyti savo darbo metodus;
- auga pasididžiavimas organizacija ir savo profesija;
- kuriamas organizacijos, kaip patikimos ir atviros profesinės partnerės, vardas;
- didėja galimybė sudominti būsimus darbuotojus ir savanorius.

NUO VIETINĖS PATIRTIES IKI TARPTAUTINIO MATOMUMO

Gausus partnerysčių tinklas padėjo organizacijos iniciatyvoms tapti matomoms ne tik Vilniuje ar Lietuvoje, bet ir tarptautinėje profesinėje bendruomenėje.

2025 m. pabaigoje mūsų įstaigos senjorų savanorystės projektas, kurio metu jie vyksta į vaikų darželius sekti vaikams pasakų nugalėjo Europos socialinių paslaugų apdovanojimuose.

Manome, kad prie šio laimėjimo reikšmingai prisidėjo partnerystė su Vilniaus miesto savivaldybe, narystė Europos socialinių paslaugų tinkle. Taip pat - partnerystė su įvairiomis Lietuvos žiniasklaidos priemonėmis, kurios jau atpažįsta mūsų įstaigą ir jos vykdomas iniciatyvas bei mielai jas viešina. 2025 metais įvairiose televizijos laidose ir spaudoje buvome rodyti, publikuoti net 18 kartų.

2026 m. Maltoje vykusioje Europos socialinio tinklo konferencijoje buvo pristatytas projektas, kuriame senjorai savanoriauja vaikų darželiuose ir skaito vaikams pasakas. Ši iniciatyva atskleidė kitokį požiūrį į vyresnio amžiaus žmogų – ne kaip į pasyvų pagalbos gavėją, o kaip į savanorį, bendruomenės narį ir tarpkartinio ryšio kūrėją.

Konferencijos dalyvių susidomėjimas parodė, kad organizacijoje kuriamos praktikos gali būti aktualios ir kitų šalių specialistams. Organizacija turėjo galimybę ne tik mokytis iš Europos kolegų, bet ir pati tapti žinių bei įkvėpimo šaltiniu.

Tarptautinis dalyvavimas taip pat leido parsivežti naujų idėjų apie prevencines paslaugas, bendruomeninę pagalbą, technologinius sprendimus ir žmogaus gyvenimo kokybę grindžiamą socialinių paslaugų plėtrą.

Vertinimo išvada: partnerystės padėjo vietinę organizacijos iniciatyvą paversti tarptautiniu gerosios patirties pavyzdžiu. Tai stiprina organizacijos ir darbuotojų profesinį pasitikėjimą bei parodo, kad Vilniuje kuriami sprendimai yra aktualūs platesnei socialinių paslaugų bendruomenei.



BENDRAS PARTNERYSČIŲ NAUDOS VERTINIMAS

Analizuodami šias veiklas supratome, kad gausios partnerystės yra ne tik didelis kontaktų ar bendrų renginių skaičius. Jų vertė atsiskleidžia per galimybę pasiekti, kalbėti, atstovauti ir kurti pokytį.

Partnerystės mums suteikia:

- erdvę – parodoms, diskusijoms, paskaitoms ir susitikimams;
- auditoriją – jaunos žmonės, studentus, specialistus, senjorus ir visuomenę;
- balsą – galimybę kalbėti apie žmonių su demencija teises, orumą ir galimybes;
- profesinę platformą – dalytis darbo metodais ir gerą patirtimi;
- matomumą – pristatyti socialinių paslaugų darbuotojų indėlį;
- naujus ryšius – tęstinėms veikloms, savanorystei ir bendriems projektams;
- galimybę mokytis – per susitikimus su kitų organizacijų specialistais;
- galimybę daryti įtaką – prisidėti prie jautresnės ir demencijai atviresnės visuomenės.

Gausios ir įvairios partnerystės sukuria savotišką poveikio grandinę: viena organizacijos veikla per partnerių erdves, komunikacijos kanalus ir bendruomenes pasiekia daug platesnį žmonių ratą. Matomumas savo ruožtu padeda užmegzti naujas partnerystes, o nauji ryšiai suteikia dar daugiau galimybių paslaugų gavėjams ir darbuotojams.

Kaip tobulėsime toliau?

- Sieksime ne tik gausių, bet ir tęstinių bei abipusiai naudingų partnerysčių.
- Fiksuosime, kokias auditorijas pasiekiame per skirtingus partnerius.
- Vertinsime ne vien renginių skaičių, bet ir jų sukeltą pokytį.
- Toliau naudosime meną, paslaugų gavėjų istorijas ir praktinius pavyzdžius visuomenės nuostatomis keisti.
- Skatinsime daugiau darbuotojų dalytis savo profesine patirtimi.
- Aktyviau įtrauksime paslaugų gavėjus į organizacijos veiklos ir gerųjų praktikų pristatymą.
- Stiprinsime ryšius su švietimo įstaigomis, siekdami sudominti būsimus socialinių paslaugų specialistus.
- Plėtosime ryšius su Lietuvos ir užsienio profesinėmis bendruomenėmis.
-

Galutinė išvada: gausios partnerystės sustiprina organizacijos balsą. Jos leidžia kalbėti ne tik apie tai, ką darome, bet ir apie tai, kodėl tai svarbu. Per partnerių suteiktas erdves ir auditorijas galime padėti visuomenei geriau suprasti žmones su demencija, parodyti socialinių paslaugų darbuotojų profesionalumą ir prisidėti prie ilgalaikio požiūrio pokyčio.

